

十一月行動閱讀徵文

文章來源：
《天下雜誌》743期專欄



知名作家

米果

大樓超商包裹山 我的不網購實驗

社區警衛室、超商堆滿紙箱，不只是疫間風景。空間擴建跟不上網購成長，應從源頭降低慾望，在店面做必要採買，減少資源浪費。

警衛室外面的空地長達半個月，我以為網購最至極的愉快就是快速到貨，但遲遲不領貨的狀況似乎很常發生。衛生紙之亂的那段時間，看過好幾大箱衛生紙放在那裡淋雨，社區警衛代收網購包裹，應該是現今物業管理從業員的噩夢吧！

撐起產業鏈的苦力們

在網購已然成為消費日常，特別是遇到疫情的這兩年，我反而開始節制網購行為，一方面是反省紙箱的浪費，一方面是思考自己是否真的需要那麼多東西。

考慮到運送過程，網購包裝會特別謹慎處理，有時收到物件，覺得過於誇張的大紙箱實在沒必要。尤其在電商推出特惠活動之後，社區垃圾場資源回收處就呈現爆量狀態，幾乎所有紙箱都

的包裹必須堆到警衛室之外，遇到電商推出免運費或各種名義的購物優惠時，包裹就在公共空間堆成好幾座小山，箱子愈來愈大，品項愈來愈奇特。

晴天還好，遇到大風大雨甚至颱風，堆在戶外空間沒人領的孤兒包裹，很容易就淋濕或紙箱底部進水，遲遲不領貨的住戶不認為自己有錯，往往怪罪社區警衛跟管委會未善盡保管之責。

曾經看過定價好幾萬的空氣清淨機，就放在

最早入住一百多戶的社區時，警衛室小小一間，主要收發內容就是各種平信和掛號信，需要簽收的包裹不多，我開始那網購時，大概只有我跟一個三樓住戶的包裹最多，或許曾經被警衛取了類似「包裹小姐」這樣的綽號吧！

社區警衛室在多年前因為漏水翻修時，就已經聽取住戶意見，特別考慮到網購包裹問題而擴建。

沒想到，擴建面積完全跟不上網購包裹的成長速度，而今每日送達

網購出現之前，我是郵購重度使用者。所謂郵購，就是從郵寄來的紙本日錄挑選商品，利用目錄最末一頁的郵局劃撥單，手寫填入想要購買的商品編號與件數，然後走路去郵局付錢劃撥，再慢慢等待到貨。

因為等待期很長，常常忘了自己買了什麼東西。彼時還沒有那麼多民間宅配業者，主要還是靠郵差，可以購入的商品尺寸也有限，不像現在連家具跟大型電器都可以下車。

使用一次就被丟棄，雖然之後會經過回收再生處理，但是過程所耗費的人力物力，好像也不太環保。

再則，因為避免運費或衝動購物而買了過多的東西，而且有很多東西其實只要步行去實體店面就買得到，除非家裡有足夠的儲存空間，否則實在沒必要也沒條件去囤積。

因為住家附近有個小型宅配業衛星站，常看到宅配員忙到只能蹲在路邊草草吃個麵包充飢，或是機車堆滿包裹，送貨送到臉色鐵青，一方面用肝跟限時到貨的業者承諾拚命，一方面還要遭受消費者抱怨的炮火攻擊。

在疫情延緩的這兩年，我反而大幅減少網購下單，就算透過網購，不管是宅配到家或是超商取件，也盡量在到貨之後立刻去領取。

網購雖然給了便利，支撐商家在疫情期間可以生存下去，消費者還是要體恤這整個產業鏈的所有服務者，包括超商店員、社區警衛、宅配司機、郵差，他們往往承受許多怨怒，特別是疫情的這兩年，真是血汗苦撐。

最近入住一個幾乎是造鎮的超大型社區，果然包裹爆量的問題又浮現，新屋入住採購的各種包裹塞滿管理中心，甚至堆到露天的公用空間，也有住戶要求管委會添購冷凍設備，方便住戶網購生鮮食品。

但這之中又牽涉到冷凍設備到底該多大？電力開銷該誰負擔？萬一停電失溫，食品變質之後誰要負責賠償？種種因為代收包裹導致的問題，在住戶網路群組爭論不休。

網購通路提供的商品種類，跟習慣網路購物

的消費族群不斷成長，但宅配業者的服務能量卻沒能同步跟上。

我看過最崩潰的超商，在一次電商免運費活動後，走道完全塞滿包裹，消費者想走到冷藏櫃拿罐飲料，都無法跨越滿地的包裹障礙。

在地購買，不見得買

已經是無法抵擋的趨勢了吧，我一個人的小力量大概就是盡量壓抑網購慾望，沒有什麼東西是非擁有不可，何況宅配包裹爆量的狀態之下，到貨時間往往拉到一個星期或半個月之久，急用的時候真的是跑一趟附近的五金行或超市就能搞定。

所以我想辦法將每年的網購次數壓到五次以下，收到的紙箱就重複使用，對於過度包裝的電商就盡量不下單。

除此之外，我還希望街邊商店可以生存，盡

量去店面消費，譬如街角電器行其實可以買到與網購定價相同的商品，也提供送貨安裝服務，維修更不是問題。

網購下單真的很簡單，但是考慮到過程之中的碳排放問題，我想暫時回到在地消費，趁著還有出外採購能力的時候，盡量在地購買，把網購的服務能量留給無法出門購物的人。

對於來勢洶洶的人口老化趨勢，網購跟宅配還是有其必要，但是像眼前這樣網購包裹爆量的問題還沒辦法解決之前，我想從自身縮小網購慾望，減低宅配負擔做起。

起碼在宅配大塞車的時候，稍稍忍耐一段時間，讓物流消化堆積的包裹。各大電商都已經公布營收創新高了，而宅配業老闆也該付諸行動，改善血汗宅配員的工作條件了吧！

【徵文題目】以下共二題。 收件截止日 12 月 15 日(四)

拜科技、倉儲宅配及超商取貨便利之賜，大家不乏網購的經驗，11月份更是各電商積極推出促銷方案鼓吹購物的月份。在現今幾乎高度倚賴網購的社會，作者逆向提出他的「不網購實驗」，請閱讀文章後，回答以下問題。

一、幾乎便利、無所不包的電商網購，還有什麼是「網購」無法包辦的？可能是實體上的限制，也許是理念上的限制，請舉一項具體實例說明「網購的限制」。(文長 150 字)

二、網購的興起改變了既有的產業結構，有人因此水漲船高而得利；也有因網購盛行而受到威脅的產業。

請思考：(一)、因網購而受到威脅的產業可能有哪些？(二)、有無即使網購再興盛也無法取代的產業？並綜合以上，以「我對網購的看法」為題，撰寫一篇 400 字短文，提出你的看法並舉具體例子說明之。