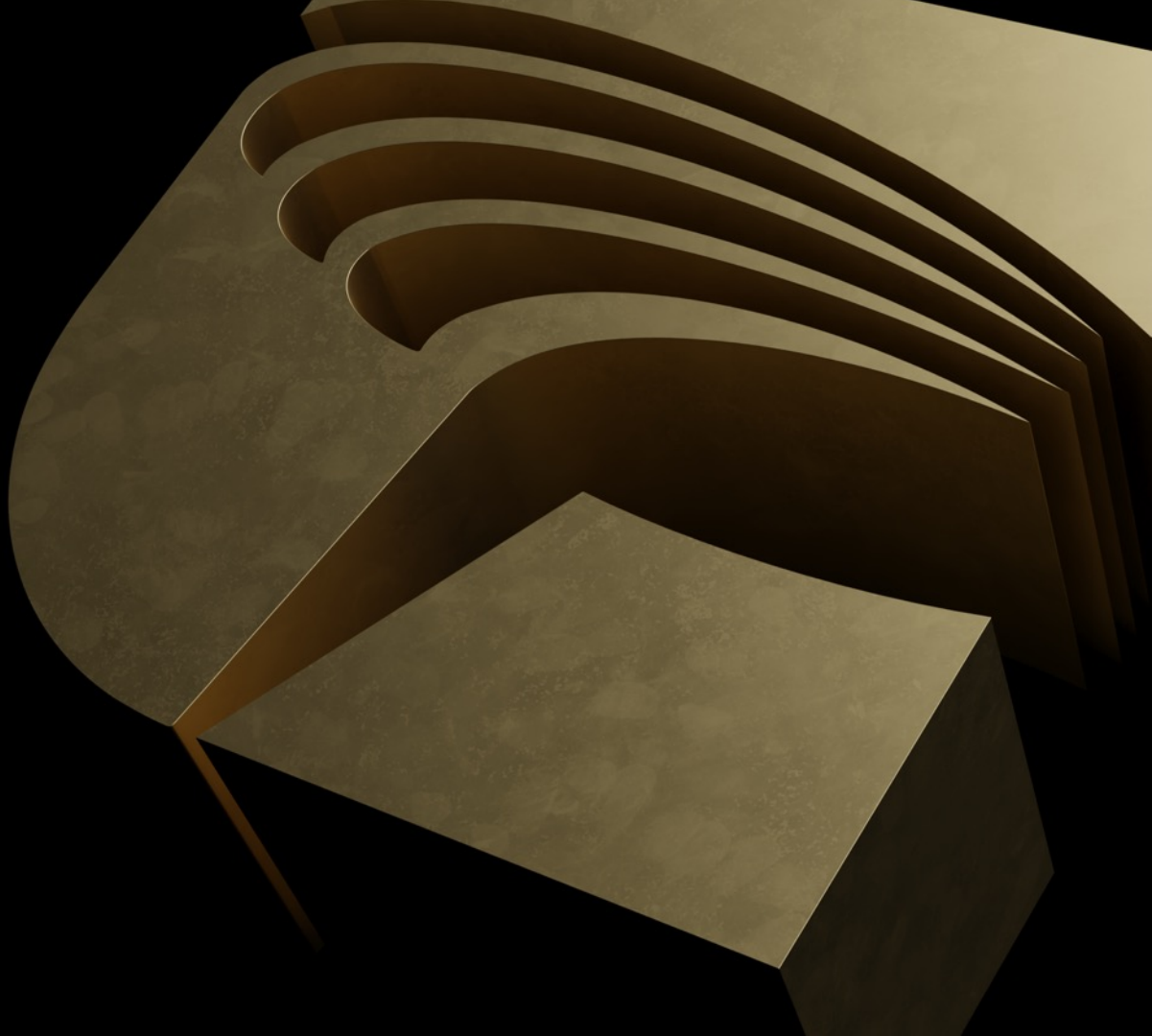




GOLDEN
PIN
DESIGN
AWARD

2024 金點設計獎

Copyright ©金點設計獎 Golden Pin Design Award



關於金點設計獎

在1981年創立，自2014年起開放全球報名，至今參與報名的商品已上萬件，參與國家分別來自中國大陸、香港、澳門、新加坡、馬來西亞、美國、德國、泰國、日本、土耳其、墨西哥、波蘭、英國、荷蘭、澳大利亞、紐西蘭、丹麥、瑞士、印尼與台灣等，徵件版圖愈趨國際。



專業榮耀的設計獎項

自2014年起開始走向「全球華人市場最頂尖設計獎項」的新定位，為華人設計產業取得發言權，並自2015年起，金點獎品牌針對不同目標族群分設「**金點設計獎**」、「**金點概念設計獎**」及「**金點新秀設計獎**」等三大獎賽，旨在褒揚傑出的創新設計商品與作品。



金點設計獎



金點新秀設計獎

新一代設計展



金點概念設計獎

參賽類別多元，歡迎各種好設計

產品設計類、傳達設計類、空間設計類、整合設計類等4大參賽類別，並再細分為43個組別。舉凡交通工具、企業品牌識別、書籍、字體、動畫、建築，甚至是城市與公共空間，設計無所不在，也都是金點設計獎涵蓋的範疇，歡迎各種好設計報名角逐！



超過百位國內外專家組成評審團



GOLDEN
PIN
DESIGN
AWARD

金
點
設
計
獎



專業的評選規模

初審

依據報名資料進行線上評選。

複審

依據晉級複審之實體作品進行評選，通過複審，即為『**金點設計獎**』得主，授予金點設計獎證書與金點設計標章(**DESIGN AWARD**)使用權。

決賽

依據晉級複審之實體作品進行評選，選出『**入圍金點設計獎年度最佳設計獎**』及『**金點設計獎年度最佳設計獎**』作品。

將於頒獎典禮上公布『**金點設計獎年度最佳設計獎**』得主，並授予并證書、獎座與**年度最佳設計(BEST DESIGN)**標章使用權。



每年眾所矚目的榮耀獎項

金點設計獎年度最佳設計獎

證書、獎座與標章(BEST DESIGN)使用權

金點設計獎

證書與標章(DSIGN AWARD)使用權



金點設計獎
標章



年度最佳設計獎
標章



獎盃



證書

金點設計展

2023年金點獎以「超維增生」為主題，將典禮主視覺主題延伸至實體空間，期望觀展者的想像能游移在虛擬與現實之間，並提醒以多角度觀看和理解的重要性。點明創造力是不斷地透過跨越維度的想像與溝通找到新的發生機會。

金點設計展覽於 2023年11 月21 日開展，由極製設計策展，以線、面、體三種排列方式展示金點獎國內外精彩的設計體現。本次展出101件金點獎及金點概念獎作品。並有近15篇國內知名設計媒體報導及廠商分享。

開展至今近5500售票人次
(不包含貴賓參訪)



頒獎典禮：創造頂尖設計，邁向榮耀之路

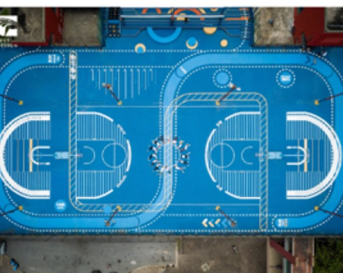
每年以高規格盛大舉辦「金點設計獎頒獎典禮」，精心營造高規格典禮體驗。是設計界的年度盛事。頒獎典禮除了集結國內外設計界大師級人物和頂尖人士，更邀請重量級嘉賓擔任頒獎人，在這場意義非凡的盛會上，一同揭曉象徵最高榮譽的「年度最佳設計獎」。文化部、教育部、新北市政府、新竹市政府、臺東縣政府、中央選舉委員會、高雄市政府文化局、花蓮縣政府文化局、台灣鐵路管理局等單位，皆曾出席受獎，共同歡慶榮耀時刻。

◆ 提供YouTube (中、英文) 雙語直播，服務全球觀眾，擴大獎項之國際影響及傳播力。精彩影片: <https://www.youtube.com/watch?v=KhjcbCj9zwU>



宣傳推廣得獎作品

專文焦點分享年度獲獎亮點作品，吸引各國媒體報導，增曝光度與知名度，提升國際設計社群的關注。



Golden Pin Design Award 2022 – Design Mark Recipients Announced – Taipei, Taiwan

The Golden Pin Design Award Ceremony, a grand event in the design circle, was held in the evening of 02 DEC 2022. The winners of the highest honors the Best Design were revealed at the ceremony. This year, the Golden Pin Design Award and Golden Pin Concept Design award received nearly 8,000 entries in total from 30 countries/regions around the globe. After a three-stage process of preliminary,



2022金點設計獎、金點概念設計獎，今(6)日公布“年度最佳設計獎”入圍名單！兩獎于9月中旬起辦理決審，評審團歷經多日嚴謹評選討論，金點設計獎最終共有118件作品脫穎而出，金點概念設計獎則有8件從激烈競爭中出線，將共同角逐獎項的最高榮耀！此外，為鼓勵設計師及產業更重視循環永續及為社會提出解方，今年金點設計獎也將頒發兩項“年度特別獎”，表彰在循環設計及社會設計表現杰出的作品。年度大獎將會花落谁家，結果將於12月2日



設計銷售通路



設計點/ 台灣設計研究院



金點專櫃 / 日本GOOD DESIGN AWARD 東京丸之内商店

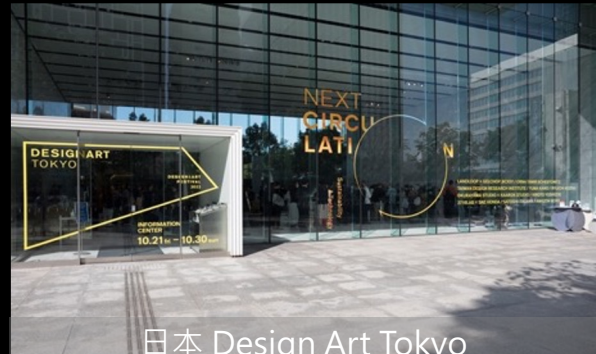
國際設計展覽 展出金點設計獎得獎作品



日本Good Design展



深圳國際工業設計大展



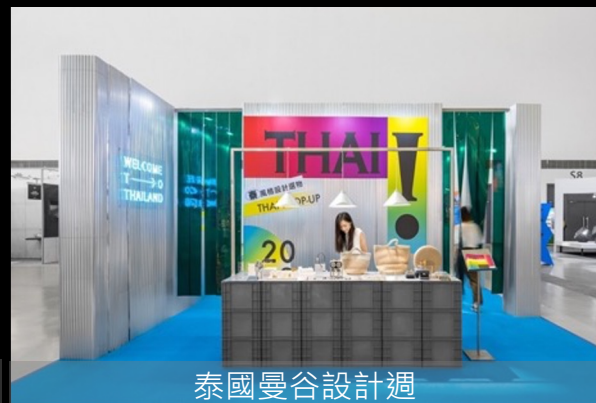
日本 Design Art Tokyo



日本Good Design展

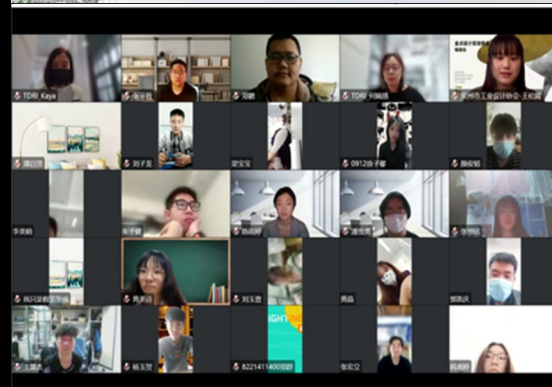
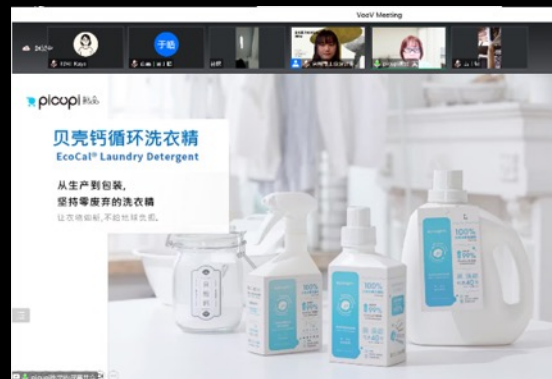


義大利米蘭設計週



泰國曼谷設計週

設計觀點 x 金點沙龍



攜手全球媒體合作夥伴 打造國際影響力

金點設計獎攜手超過30多家全球媒體夥伴，讓好設計被更多人看見。得獎商品更經常受到國內外平面、電子或網路媒體關注，至今已累計四千多篇報導，曝光遍及全球五大洲。



公部門得獎作品

(2021-2023)



新北市國中聯絡簿 美感再造計畫

2021 年度最佳設計獎

參賽類別

傳達設計類

參賽組別

出版品

申請公司

新北市政府教育局 / 臺灣

廠商/業主

新北市政府教育局 / 臺灣

設計公司

社團法人美感細胞協會 / 臺灣

設計師

顏伯駿、宋政傑、森田達子、黃苡蓁、
官佩萱

聯絡簿不僅是老師與家長交流孩子學習狀況的簿冊，更是學生紀錄所見、所聞及所想之處。計畫每學期邀請不同專長視覺設計師，為聯絡簿注入嶄新設計風格，期望豐富學生的美學視野，進而提升學習動機、啟發思辨觀點。





屏東縣立圖書館總館

2021 年度最佳設計獎

參賽類別	空間設計類
參賽組別	公共空間
申請公司	張瑪龍陳玉霖聯合建築師事務所 / 臺灣
廠商/業主	屏東縣政府文化處 / 臺灣
設計公司	張瑪龍陳玉霖聯合建築師事務所 / 臺灣

透過新大廳的增設與內部空間秩序的整理，彌補既有建築匱乏的流動性與開放性。新的屏東縣立圖書館總館，在連接圖書館與城市的同時，也連結了屏東的新與舊，成為市民共同累積回憶的新城市空間。



20、21、22、23號倉庫展示規劃案： 金工再現與複寫

2021 年度最佳設計獎

參賽類別	空間設計類
參賽組別	其他
申請公司	楊宗維建築師事務所 / 臺灣
廠商/業主	宜蘭縣政府文化局 / 臺灣
設計公司	楊宗維建築師事務所 / 臺灣
設計師	楊宗維、林子翔、陳鉅升、魏子玲

尊重原歷史空間保留之構架，將過去與未來發展意象複寫重構再現，作為設計主軸，重新打造為食文化及展示複合場所。以鋼架細線條勾勒整體空間定位，既保護原有結構，搭配燈光設計，讓空間本身成為此歷史建築的展場。



2021台灣文博會花蓮縣館 – 據說考古隊

2021 年度最佳設計獎

參賽類別	整合設計類
參賽組別	專業策展
申請公司	偶然設計有限公司 / 臺灣
廠商/業主	花蓮縣文化局 / 臺灣
設計公司	偶然設計有限公司 / 臺灣
設計師	曾令理、王嘉澍、魏鈺瑩、馮鈺婷、蔡昇達、 謝瀟瑩、溫度物所、瓦豆·光田、王妤璇

花蓮，時間與地理交會之處，是傳說故事開始的地方，是神性
人性交融的所在。展覽邀請觀眾化身為「據說考古隊」的成員，
聆聽石頭紋理中夾藏的故事，支取來自遠古的勇氣。



2020 桃園文創博覽會 —— 走桃花

2021 年度最佳設計獎

參賽類別	整合設計類
參賽組別	專業策展
申請公司	格式設計有限公司 / 臺灣
廠商/業主	桃園市政府文化局 / 臺灣
設計公司	格式設計展策 / 臺灣
設計師	王耀邦、凌宗湧、彭一揚、李翊勤、 陳瑞凌、許瑄芮、熊品勛、鄒昀達、 劉子琳、胡蘭玉

2020桃園文創博覽會「走桃花」，透過編輯地方的採集精神，以自然山林、人文記憶、產業創新、文化轉譯等視角，重新編整打造出跨域、共感、創新及設計整合的地方文博會。

2021新北市地方自願檢視報告

2022 年度最佳設計獎

參賽類別	傳達設計類
參賽組別	出版品
申請公司	新北市政府秘書處 / 臺灣
廠商/業主	新北市政府秘書處 / 臺灣
設計公司	霧室國際有限公司 / 臺灣
設計師	彭禹瑞、黃瑞怡

VLR不只是一本書，製作VLR的過程，就是一種SDGs的實踐。使用了第三次再利用的電路板鑽孔用的墊板、電路板廢料打碎再製而成的側板、將汰舊的廣告帆布再次縫製而成的提袋。讓材料發聲，引發觀者好奇，連結人與人、城市與市之間持續分享永續行動。

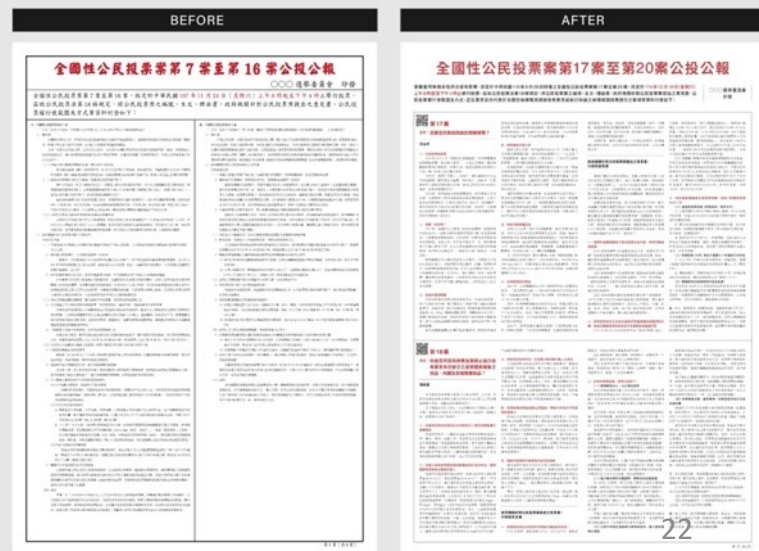
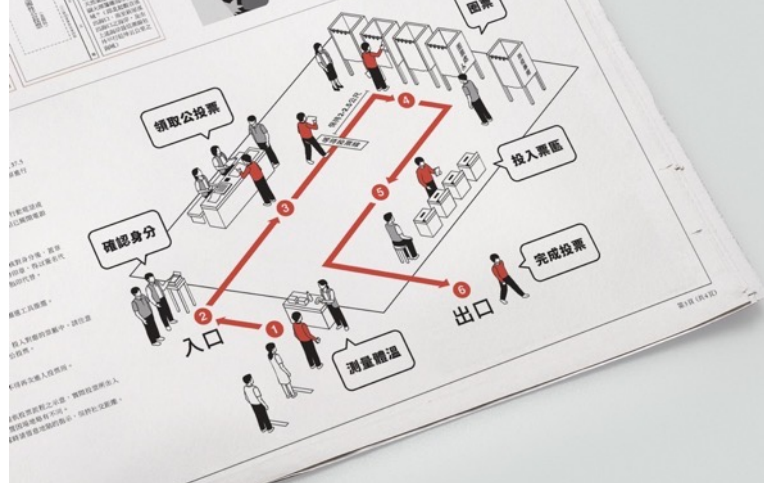


選舉美學-公投公報再設計

2022 年度最佳設計獎

參賽類別	傳達設計類
參賽組別	其他
申請公司	平面室設計工作室 / 臺灣
廠商/業主	台灣設計研究院、中央選舉委員會 / 臺灣
設計公司	平面室設計工作室、轉轉設計股份有限公司 / 臺灣

以投票人為視角，在法規及經費限制下，善用紅、黑及版面面積的法規條件，以理性、公平客觀角度，調整閱讀脈絡、強化資訊層級，以透視的投票流程圖取代原來的投開票所佈置圖例，在有限面積達到最有效率且流暢的資訊溝通。2021年公報共寄發約895萬份。



永恆之丘

2022 年度最佳設計獎

參賽類別	空間設計類
參賽組別	建築
申請公司	新竹市政府 / 臺灣
廠商/業主	新竹市政府 / 臺灣
設計公司	十彥建築師事務所 / 臺灣
設計師	林彥穎

全區配置透過公共空間的配置以及主量體錯位的效果，使園區各個建築間雖各自獨立卻也相互呼應。建築主體在設計上，回歸材質與工法真正的美學，不過度誇張的材料與色彩，由下而上逐層漸退、外牆傾斜爭取採光及同風，外觀自然呈現如同花瓣一般層層綻放的美感。



鳴日廚房

2022 年度最佳設計獎

參賽類別	空間設計類
參賽組別	餐飲空間
申請公司	柏成設計 / 臺灣
廠商/業主	台灣鐵路管理局 / 臺灣
設計公司	柏成設計 / 臺灣
設計師	邱柏文、王菱儀、李韋岑、鄭至成

要是有一個餐廳可以跟著台灣的美景跟著台灣的美食環繞著台灣，那會有多麼的興奮！其中最大的挑戰在於我們不是去國外買新車，而是用50年老舊的莒光號改造成今日這54人的移動餐廳，搬上去全套的廚房、廚師與新鮮的食材，一起跟著我們拜訪台灣被遺忘的小鎮。



實驗木場

2022 年度最佳設計獎

參賽類別	空間設計類
參賽組別	公共空間
申請公司	原型結構工程顧問有限公司 / 臺灣
廠商/業主	嘉義市政府文化局 / 臺灣
設計公司	原型結構工程顧問有限公司 / 臺灣
設計師	陳冠帆、陳韻愉

在城市荒廢的空間注入新生命，配合嘉義對木構研究及加工的需求，於再利用設計時重整結構系統突破既有空間跨度限制，並提出符合現代空間需求之特殊木構新結構方式。延續嘉義「木都」的特色及價值，期能作為全市超過6千多棟木造建築更新與育成之實驗中心。

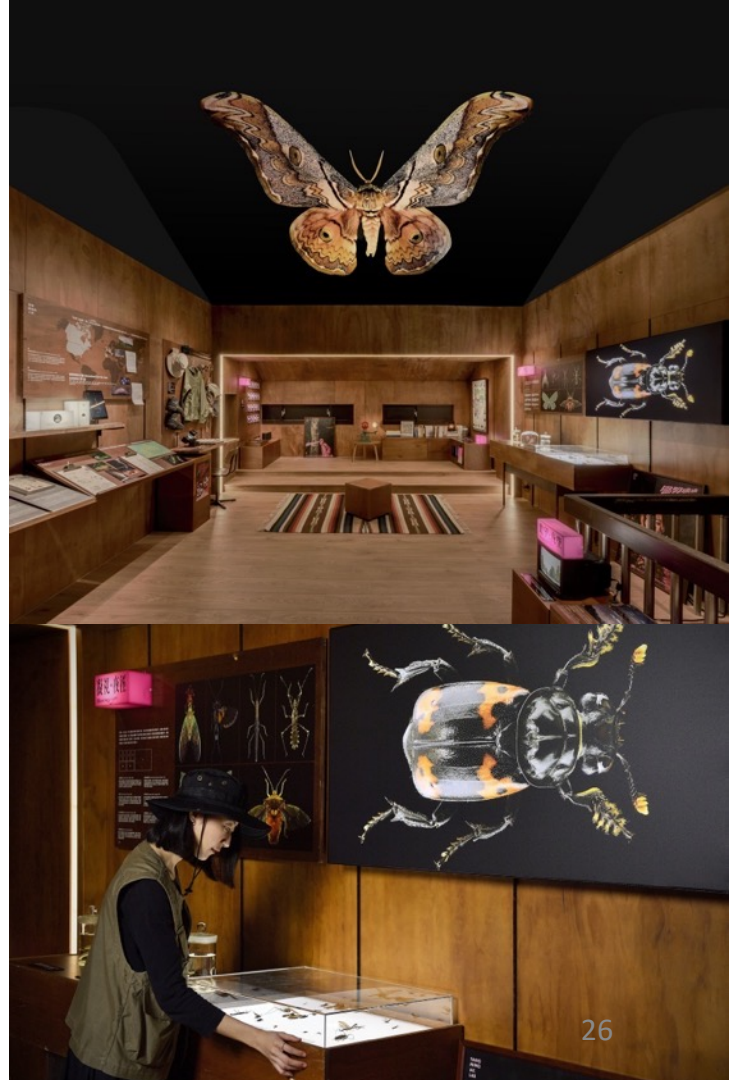


陽明實驗山屋 YANG MING MT. LAB

2022 年度最佳設計獎

參賽類別	整合設計類
參賽組別	城市及公共設計
申請公司	格式設計有限公司 / 臺灣
廠商/業主	陽明山國家公園管理處 / 臺灣
設計公司	格式設計有限公司 / 臺灣
設計師	王耀邦、陳瑞凌、許瑄芮、陳映璇、鄒昀達、 吳柏翰、劉子琳、趙崇英、彭一揚、李翊勤

陽明實驗山屋以「與時俱進的國家公園」為出發，希冀自此基地植入設計元素，作為整體國家公園公共服務創新的起始點，於自然生態中導入品牌思維、以人為本的文化體驗，發展具創新性的人與自然生態之介面，進而為陽明山國家公園帶來創新與擾動。





花蓮美術館

2023 年度最佳設計獎

參賽類別

傳達設計類

參賽組別

企業/品牌識別

申請公司

六杉品牌設計有限公司 / 臺灣

廠商/業主

花蓮縣文化局 / 臺灣

設計公司

六杉品牌設計有限公司 / 臺灣

團隊從大環境開始分析，循序漸進定調執行策略，最終描繪出參觀民眾的各種輪廓，去思索民眾的角度，以及定調屬於花蓮的當代美學。最終以「靠海的美術館」作為核心，除了與地域、人文相輔相成之外，也能凸顯花蓮美術館不同於其他官方美術館的特殊定位。



台灣設計設計台灣 X 22組台灣設計力

2023 年度最佳設計獎

參賽類別

整合設計類

參賽組別

專業策展

申請公司

高雄市政府文化局 / 臺灣

廠商/業主

高雄市政府文化局 / 臺灣

設計公司

One-Forty、侯林規劃設計有限公司、社團法人美感細胞協會、勤美術館 X 草字頭、永真急制 Workshop、樸實創意設計有限公司、中堅整合設計有限公司、種籽設計、東海醫院設計工作室、李政瀚、JUST IN XX 周裕穎、一隱照明設計有限公司、太研設計 吳書原、究方社有限公司、33 號白日夢、柏成設計、我在品牌 林國慶、小智研發股份有限公司、陳秉良、鄒駿昇、簡訊設計、猴戲工作室、Bito、豪華朗機工、FREES 自由的設計 / 臺灣

以「台灣設計設計台灣」為名，邀請22組具備社會影響力、引起大眾共鳴的設計團隊，以設計中島作為主舞台，以22只貨櫃乘載22組台灣設計力，壯闊的擺陣成圓，展現源源不絕、豐沛的設計能量，將成為設計中島上最具話題性與指標性的展覽。



臺東城市品牌加值計畫 - 設計導入公共政策 | 臺東形象品牌識別設計
Taitung City Branding Project: Incorporating Design Into Public Policies | Taitung Brand Identity



臺東城市品牌加值計畫 - 設計導入公共政策 | 臺東卑南杉原灣海水浴場 告示牌視覺再設計
Taitung City Branding Project: Incorporating Design Into Public Policies | Signboard Visual Redesign of Shanyuan Beach

臺東城市品牌加值計畫-設計導入公共政策

2023 年度特別獎

參賽類別	整合設計類
參賽組別	城市及公共設計
申請公司	吳氏設計有限公司 / 臺灣 廠商/業主
廠商/業主	臺東縣政府 / 臺灣
設計公司	吳氏設計有限公司(無氏製作) / 臺灣

作為回應 2016 年尼伯特風災，被破壞的、雜亂的臺東街景成為一個契機，臺東設計中心因此而出現，一個由縣府等級出發、以設計方法為核心的組織，希望在臺東城市發展上，不只是政策方向、不只是以平面空間的設計形式參與，更是一種有辦法聚集很多聲音、打開想像的催化劑。



<https://reurl.cc/ynn88E>



Instagram

www.instagram.com/goldenpindesign



www.goldenpin.org.tw



www.facebook.com/GoldenPinDesign

台灣設計研究院

電話：+886-2-2745-8199 gpaward@tdri.org.tw

地址：台北市信義區光復南路133號2樓



GOLDEN
PIN
DESIGN
AWARD