

114 年產業新尖兵計畫 AI 動畫影像設計暨創意思考人才培訓班(第 1 梯次)

課程簡章

■ 辦訓單位：實踐大學

■ 課程名稱：AI 動畫影像設計暨創意思考人才培訓班(第 1 梯次)

■ 課程目標：

培訓學員建立創意思考與設計邏輯，以多層次教學指導 AI 生成技術，並應用於多媒體影音、動畫影像、平面設計、攝影圖像、廣告創意、樂曲音效設計、敘事設計、互動式多媒體等領域，激發學員在於就業環境各層面之創意與整合能力，深度理解 AI 協作的趨勢與優缺利弊。

■ 訓練期間：114/10/28—114/12/19

■ 訓練時數：272 小時

■ 上課時間：每周一到周五 09:00-13:00 14:00-18:00 (彈性排課)

■ 報名期間：114/05/01—114/10/21

■ 甄試日期：114/10/21(於 114/10/22 寄發正備取通知)

■ 訓練地點(學/術科)：台北市中山區大直街 70 號(實踐大學台北校區_綜合大樓)

■ 訓練人數：30 人 (最低開班人數 20 人)

■ 補助對象：

1. 本計畫補助對象為年滿 15~29 歲之本國籍失業或待業青年。
2. 參加本計畫之青年於訓練期間不得為在職勞工、自營作業者、公司或行(商)號負責人。
3. 青年參加本署、分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練者，於結訓後 180 日內，不得參加本計畫。
4. 青年年齡及補助資格以訓練課程開訓日為基準日。
5. 青年參加本署其他職業訓練期間，不得參加本計畫。
6. 青年參加本計畫以一次為限，曾中途離訓、退訓或曾參加產業新尖兵試辦計畫者，不得再參加本計畫。

■ 受訓資格：

1. 學歷:專科(含)以上。
2. 具基礎設計、影像製作或動畫興趣者。
3. 無須程式基礎，對 AI 影像與動畫創作有興趣即可。

■ **報名方式：**

1. 註冊成為「台就業通」會員(電子郵件將作為後續通知重要管道，請務必確實填寫)，並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗。

<https://exam.taiwanjobs.gov.tw/JobExam/L03/L0301>

2. 進入台灣就業通-產業新尖兵計畫網站 <https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>
3. 點選「申請參加計畫」報名本課程，並於本計畫專區「線上簽名參訓資格切結書」及「上傳存摺帳戶」，完成報名程序。

■ **甄選方式：**

甄選時間：114/10/21 (星期二)

甄選流程：

1. 檢視學員是否符合參訓資格
2. 填寫課程表單，以了解其學習期望與課程規畫之學習方向一致
3. 依報名順序依序錄取，甄試隔日以電子郵件方式通知報名者錄取結果及自付額繳費相關事項

備註：

1. 學歷為高中/職，且對此課程有興趣者為特殊狀況。經評估後可考量是否錄取。
2. 需有強大意志力於授課老師指定之期限內完成各課程指定之專案作業。
3. 相關硬體設備確認，家中須備桌上型電腦或筆記型電腦 效能須具備繪圖功能，以便於進行回家作業練習與設計製作。

建議電腦規格：

本課程使用電腦系統需求 (至少要高於此規格)	
1	Windows 11 或 10 (64 位元)
2	時脈速度 2.5-2.9 GHz 處理器(建議:3GHz+)
3	8GB 記憶體容量(建議:16GB)
4	VRAM 1GB 顯示卡(建議:4GB)
5	10GB 可安裝的空間(建議:SSD)
6	1920 x 1080 解析度顯示器(建議:3840 x 2160)

■ **訓練費用：**新台幣 8 萬元

開訓前青年應先自行負擔之新台幣一萬元訓練費用(簡稱自付額)予訓練單位，並與訓練單位簽訂訓練契約。

■ **自付額退費規定：**

1. 開訓前通知訓練單位不參訓，將全額退費(新臺幣 1 萬元)。
2. 開訓後(含開訓日當日)，因故離/退訓者，所繳自付額不予退還。

3. 如本班因招生不足,致課程未開班,將返還自付額 1 萬元。

■ **自付額領回條件：**

青年參加本計畫訓練課程，出席時數應達總課程時數三分之二以上，完成課程訓練並取得結訓證書，且符合下列情形之一，應至台灣就業通本計畫專區申請自付額之補助，並經分署審查通過者，由分署直接將自付額補助撥入青年個人金融帳戶：

1. 結訓日次日起九十日內，已依法參加就業保險，且於結訓日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。
2. 因服兵役致未能參加就業保險，應於結訓日次日起一百二十日內，上傳兵役徵集通知等證明文件，申請自退役日次日起計算依法參加就業保險之期日，且於退役日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。

青年有下列情形之一者，不予補助自付額：

1. 未依第二項所定之期限提出申請。
2. 應檢附之文件不全，經分署通知限期補正，屆期未補正。

■ **自費生收退費標準：**

未符合「產業新尖兵計畫」補助資格之參訓學員，亦即全額自費之參訓者，需繳交新臺幣 8 萬元(全額)訓練費用。

退費標準：

1. 開訓前通知訓練單位不參訓,將全額退費(新臺幣 8 萬元)。
2. 開訓後(含開訓日當日),因故離/退訓者,所繳全額不予退還。
3. 如本班因招生不足,致課程未開班,將返還全額 8 萬元。

課程聯繫人：實踐大學推廣教育部 蕭婕甯

電話: 02-25381111 分機 1574 Email : jiening@g2.usc.edu.tw

■ 課程大綱：

項目	科別	課程大綱	課程內容	時數	老師	內/外聘
1	一般學科	就業市場趨勢	探討數位影像及 AI 動畫產業現況與未來發展，剖析就業市場需求與熱門職缺方向。	3	張舜傑	外
2	一般學科	職涯規劃	引導學員評估自身專長，建立職涯藍圖，訂定短中長期發展目標。	3	張舜傑	外
3	一般學科	求職技巧	教授履歷撰寫、作品集準備、面試技巧及線上求職平台操作。	3	張舜傑	外
4	專業學科	AI 生成圖像設計概論	介紹 AI 圖像生成原理與技術，理解 Diffusion、GAN 等模型運作方式，掌握 AI 圖像設計的發展趨勢與應用場景。	4	高捷	內
5	專業術科	AI 動畫影像設計應用	學習如何運用 AI 工具創建動畫影像，包括角色動作生成、場景轉場與敘事編排，提升動畫創作效率與品質。	20	陳威志	內
6	專業術科	AI 生成圖像設計應用	實作 AI 圖像生成工具（如 Midjourney、DALL·E 等），進行風格化圖像、產品草圖與創意視覺內容的實際操作與應用。	24	高捷	內
7	專業術科	AI 廣告與創作設計應用	運用 AI 生成圖像與文字，設計數位廣告素材，結合市場趨勢與品牌風格，提升行銷設計的創意與速度。	24	趙華軍	外
8	專業術科	AI 影音剪輯應用	學習 AI 協助的影音剪輯工具，如自動轉場、語音轉字幕、背景音樂匹配等，提升短影音與行銷影片製作能力。	24	劉士齊	外
9	專業術科	AI 視覺傳達應用	整合 AI 圖像設計於視覺傳達專案中，學習版面構成、色彩設計與風格統一，強化溝通力與視覺吸引力。	24	林佳禾	外
10	專業術科	AI 圖像合成設計應用	練習 AI 協助進行多圖合成、風格轉換與特效處理，應用於藝術創作、商業提案與品牌形象設計。	20	邱廷翰	外
11	專業術科	AI 生成攝影創作應用	結合 AI 工具進行虛擬攝影創作與圖像風格模擬，培養攝影構圖、美感與主題創意能力。	24	吳東峻	外
12	專業術科	AI 藝術概念應用	探索 AI 在藝術創作中的角色，結合概念發想與視覺實驗，打造具故事性與個人風格的 AI 藝術作品。	20	陳佑誠	外
13	專業術科	動態合成與特效設計	學習 After Effects 等工具進行動態影像設計與視覺特效合成，強化影片表現與視覺衝擊力。	16	詹游承	外
14	專業術科	網站架設實務與 GA 網站分析	實作網站架設流程，學習前端設計基礎，結合 Google Analytics 網站分析工具，提升網站經營與數據解讀能力。	24	王如沛	外
15	專業術科	UI/UX 使用者介面設計實務	從使用者體驗出發，設計實用且美觀的介面，搭配 AI 協助原型設計與用戶行為分析，提高產品易用性。	36	張嫻鳳	外
16	其他	成果發表與就業媒合	協助學員整理個人作品集，進行成果簡報與實體發表，媒合合作企業職缺，提升就業競爭力與實戰經驗。	3	張舜傑	外
		合計	一般學科：9 小時 專業學科：4 小時 專業術科：256 小時 其他：3 小時	272		

■ 師資介紹：

姓名	陳威志
現職	實踐大學媒體傳達設計學系副教授
學歷	實踐大學媒體傳達設計學系
經歷	專長影像敘事與多媒體創意整合，各類型專案合作客戶包含 TAIPEI 101、Uber Eats、KKBOX Group、Tokyo Disney Resort、威望國際影業 CATCHPLAY、日本 DMM. futureworks、三井住友銀行 SMBC、日本王道銀行、東京國際車展、LEXUS、金曲獎 26、ViewSonic、NV idia、ASUS...等。近期擔任 Kimberley 陳芳語《Street Sign》AI 生成 MV 之監製，其合作受商業周刊、自由時報、TVBS、映 CG 報導此前衛專案。 重要獎項 CAAward 美國傳達藝術年度設計獎（2021） ADC Award 紐約藝術指導協會獎（2020） IFS L.A. Film Fest 洛杉磯獨立製片電影節 入圍（2018） Worldfest Houston 休士頓國際電影節 金獎（2014） PISAF 韓國富川國際動畫影展 入圍（2009）
專長	影像敘事、概念藝術設計與多媒體創意整合，具備豐富跨國專案實務經驗，專精於 AI 在數位影像設計中的應用與趨勢分析，能將前瞻科技融入故事腳本發展與影像創作。 多次獲得 CAAward、ADC Award、Worldfest Houston 金獎等國際設計與影展肯定，具備引導學員從故事創意、藝術概念到 AI 輔助設計整合的豐富實務能力。

姓名	高捷
現職	木下日本動畫有限公司製片、實踐大學媒體傳達設計學系專任講師
學歷	實踐大學媒體傳達設計學系
經歷	台灣首屆 AIGC 年會主要講者。近期擔任台灣文博會《打開空總 X AI 多重未來》AI 技術總監，擔任 Kimberley 陳芳語《Street Sign》AI 生成 MV 之監製，其合作受商業周刊、自由時報、TVBS、映 CG 報導此前衛專案。
專長	AI 生成影像原理、應用場景、模型調校，以及 AI 在影像創作中的策略性運用，並協助產出高品質視覺內容與創新應用專案。

姓名	趙華軍
現職	KKCulture 集團（原 KKBOX 集團）創意總監、實踐大學媒體傳達設計學系兼任講師
學歷	實踐大學媒體傳達設計學系
經歷	曾於多個領域榮獲國際設計獎項。產品設計“ChaCha”榮獲 2015 日本優良設計獎（Good Design Award）並且展出、重力玩具設計“Bud”榮獲 2011 德國國際論壇設計（iF Design Award）設計獎優選並且展出、數位遊戲設計“Dot”榮獲 2010 德國紅點設計獎（Red Dot Award）、實體互動裝置“Mad

	Evolution” 榮獲 2009 美國電腦圖學年度會議 (ACM SIGGRAPH) 頒發之銅牌獎。近期擔任 Kimberley 陳芳語《 Street Sign 》AI 生成 MV 之監製，其合作受商業周刊、自由時報、TVBS、映 CG 報導此前衛專案。
專長	專精於數位創意專案管理、跨域設計整合與創意策略規劃，具備產品設計、互動裝置、數位遊戲、與影像創作多元經驗，具備領導大型創意團隊與執行 AI 整合專案的豐富實戰經驗，擅長指導專案流程管理、資源整合及創新應用策略。

姓名	劉士齊
現職	底醞敘事股份有限公司負責人
學歷	實踐大學媒體傳達設計學系碩士班
經歷	專長設計統籌與樂曲音效設計，曾擔任台灣文博會《 打開空總 XAI 多重未來 》展場設計統籌，動畫電影《 妖怪森林 》原創配樂設計，新竹光臨藝術節《 光影風城 》光雕展演影像導演。
專長	專精於生成式 AI 音樂與聲音設計、互動音效創作與動態音樂生成技術。具備設計統籌與跨領域創意整合能力，擅長將音效、音樂與影像互動融合，應用於多媒體展演與創意專案中。

姓名	林佳禾
現職	底醞敘事股份有限公司設計總監
學歷	實踐大學媒體傳達設計學系碩士
經歷	專長品牌識別與平面設計，曾擔任台灣文博會《 打開空總 XAI 多重未來 》視覺設計總監，《 五月天 FLY TO 2022 》頑固 / 憨人影像設計，新竹光臨藝術節《 光影風城 》光雕展演設計總監。
專長	專精於品牌識別設計、平面設計及生成式 AI 在平面與動態設計中的應用。具備豐富大型視覺專案經驗，擅長將 AI 技術融合於平面與動態創意設計，打造具獨特識別性的視覺溝通作品。

姓名	陳佑誠
現職	實踐大學媒體傳達設計學系講師
學歷	實踐大學媒體傳達設計所
經歷	實踐大學媒體傳達設計學系講師、華夏技術學院數位媒體設計系講師 學術專長及研究：動畫製作與動畫角色設定 法國 Supinfocom_Rubika. 學院 [視傳設計組] 2023 紅點 Red Dot Winner 片片
專長	專精於動畫製作、動畫角色設定及 AI 在角色創作與故事構建中的應用。具備豐富教學與實務經驗，擅長指導動畫角色設計流程、角色故事背景建構，以及 AI 技術於角色開發與敘事整合的實務應用。

姓名	吳東峻
現職	底蘊敘事 Rhizome Operator 影像總監(董事)
學歷	實踐大學媒體傳達設計學系
經歷	專長攝影與動畫，曾擔任台灣文博會《 打開空總 X AI 多重未來 》展場設計統籌，動畫電影《 妖怪森林 》原創配樂設計，新竹光臨藝術節《 光影風城 》光雕展演影像導演。
專長	專精於攝影藝術、動畫製作，結合 AI 技術與影像創作，將攝影、動畫與數位幻想融合，發展創意視覺敘事。

姓名	詹游丞
現職	吉克斯影像國際有限公司負責人
學歷	實踐大學媒體傳達設計學系肄業
經歷	日子拾參創意有限公司動畫師、提摩西影像動畫師
專長	專精於動態設計、動畫製作及 AI 輔助動畫創作，擁有豐富的視覺設計與動態影像實務經驗，擅長將 AI 技術整合至動畫流程，提升創作效率與視覺表現力。

姓名	邱廷翰
現職	黑色不透明系設計師，回轉設計共同創辦人
學歷	實踐大學媒體傳達設計學系
經歷	曾執行過 MSI、Gogoro 等企業全球視覺及藝術指導，同時也為許多公司量身打造品牌識別及視覺規劃。優秀作品如：2022 年 SEEDDESIGN 喜的燈飾網站、MSI SUPRIM 顯示卡全球主視覺與網站設計、2021 年華納夢工廠功夫熊貓展 Guildlines 以及 MSI Z16,M16 系列等多款全球主視覺與網站設計...等。 回轉設計善於使用巧妙的創意思維，精準的影像敘事打造完整的形象識別。團隊服務的對象橫跨多種領域，作品曾獲 金點設計獎標章、金點概念設計獎年度最佳設計、iF 設計獎入選、台灣國際平面設計獎優選、澳門設計大獎 提名獎，以及數件作品收錄於亞太設計年鑑
專長	專精於 AI 影像合成、視覺特效技術與品牌視覺設計，擁有豐富的影像敘事與藝術指導經驗。擅長運用 AI 技術於影像合成與視覺特效，提升動態影像創意與設計品質，將精準的敘事手法與創意技術結合，打造高質感視覺表現。

姓名	張舜傑
現職	全球華人股份有限公司(1111 人力銀行)專案部 副總經理
學歷	輔仁大學教育領導與發展研究所
經歷	1.國際專案管理師 PMP 2.清大、交大、高雄大學與高科大等產學新尖兵講師 3.外貿協會、資策會、工研院等職涯講座講師 4.台北市、新北市、桃園市、苗栗縣、台中市、嘉義縣等縣市政府就業輔導課程講師 5.輔仁大學、淡江大學、健行科大等業界講師 6.清大、北藝大、臺藝大、北商大、中正、嘉大、東華、宜蘭、中原、佛光、靜宜、德明科大、中國科大、景文科大、中台科大與吳鳳科大等大專院校，以及巨匠電腦、學承電腦、中華職訓中心世界展望會，癌症基金會，中國餐飲學會與美容美髮協會等超過 100 場以上專業職涯就輔講座
專長	專精於就業市場趨勢分析、職涯規劃與求職技巧指導，具備豐富的產業經驗與人才培訓背景。 累積超過 100 場以上職涯輔導講座，協助政府機關、大專院校及企業進行職場趨勢解析、求職策略規劃與面試技巧訓練，為學員提供高效的職涯發展指引。

姓名	張娉鳳
現職	米悅設計顧問
學歷	國立台灣藝術大學圖文傳播藝術學系
經歷	數位設計領域超過 20 年，服務客戶遍及金融、電信、政府機關、學校、顧問、媒體、科技、精品、美妝、寵物、服飾、傳產、電商...等各大行業。尤以品牌行銷設計、軟體、系統設計介面與使用經驗設計為主，執行超過 550 個專案；近年投入軟體產品團隊擔任陪跑與輔導顧問；並受邀超過 50 場演講與授課經驗。 AR2VR 阿特發互動科技 UXUI 產品設計顧問 數解人意數解人意科技股份有限公司 UXUI 產品設計顧問 Thai 灣 海外品牌推廣 暨 品牌設計顧問 共好設計顧問股份有限公司 品牌設計總監 揪探吉股份有限公司 共同創辦人暨監察人 下班隨手作 共同創辦人暨繪畫美學/花藝客座講師 MZ UXUI Design Studio 品牌設計總監暨共同創辦人 MyStyle 時尚穿搭 品牌設計顧問 雲地管理顧問 視覺設計總監
專長	專精於品牌行銷設計、UI/UX 設計及軟體產品介面設計，擁有超過 20 年的數位設計與使用者經驗設計實務經驗。 致力於品牌設計與視覺敘事，曾參與多個金融、電信、科技及電商等領域的專案。

	曾任 AR2VR 阿特發互動科技 UX/UI 產品設計顧問、共好設計顧問股份有限公司品牌設計總監等職位，擁有豐富的設計顧問與產品團隊輔導經驗，並擅長於軟體與系統設計介面的創新設計，提升使用者體驗與產品效能。
--	---

姓名	王如沛
現職	利果果數位行銷顧問有限公司
學歷	真理大學財政稅務學系
經歷	10 年以上的數位行銷與電商相關經驗，曾在廣告代理商、東森購物、華碩電腦、服飾電商等企業服務，輔導授課過的企業涵蓋零售、餐飲、旅遊、精品、金融等產業，也是許多知名企業的指定合作講師，現在也是經濟日報的專欄作家，曾與李柏毅老師合出《數位廣告漲價時代下的 50 個行銷對策》，並在 2021 年接受雜誌專訪談論數位轉型，擅長數位行銷策略規劃、Google Ads 廣告投放、Google Analytics 網站數據分析 • 學歷經歷 現任：企業數位行銷顧問、大學業師、經濟日報專欄作家 曾任：Yahoo 關鍵字廣告代理商帳戶管理師、網站系統商行銷顧問、東森購物董事長室營運分析副理、華碩電腦專案經理、服飾電商行銷事業部總監
專長	專精於數位行銷策略規劃、網站架設實務與數據分析，擁有超過 10 年的數位行銷與電商相關經驗。 現任利果果數位行銷顧問有限公司負責人，致力於協助企業進行數位轉型與行銷策略規劃，曾在多家知名企業如 Yahoo、東森購物、華碩電腦等擔任重要職位，累積深厚的數位行銷實務經驗。 擅長 Google Ads 廣告投放、Google Analytics 網站數據分析，能夠有效提升網站效能與行銷效果，並且是經濟日報專欄作家，積極分享數位行銷領域的最新觀察與見解。 此外，曾與李柏毅老師合著《數位廣告漲價時代下的 50 個行銷對策》，並在 2021 年接受雜誌專訪，分享數位轉型的經驗與見解。

■ 離退訓規定：

項目	退訓規定說明
1	學員上課期間因找到工作或其他事由申請離訓時，請於離訓前7日告知訓練單位離訓原因及離訓日。(註:離訓理由需敘明清楚)
2	上課期間請勿投保，訓中加保就不符此計畫補助資格，經發現確認屬實，加保日的前一次上課日即退訓日。
3	青年參加本計畫訓練課程，出席時數應達總課程時數三分之二以上，未達規定者，一年內不得參加職前訓練。
4	產業新尖兵計畫每人以參訓一次為限(含中途離退訓)。

■ 請假規定：

項目	請假規定說明
1	學員請假請須於群組記事本上登記，告知授課教師後填寫請假單。 學員出勤時數未達課程總時數2/3將無法申請學員自付額補助。
2	上午.下午之上下課需簽到退(一天簽 4 次)，請勿提前簽到/退或請旁人代簽，簽名以中文正楷簽全名，字跡切勿潦草。 請假單位以 0.5 小時計算，未滿 0.5 小時則以 0.5 小時計算，遲到或需早退時，務必於簽到表上加註時間。 ※備註：每天上午第一節課20分鐘內到課，無需填寫遲到時間，不計遲到缺席時數(給學員通勤上緩衝時間)；上午第一節課自21分鐘起，須列入0.5小時缺課時數。注意只有上午第一節課有緩衝時間，為珍惜職訓補助資源，應準時到課。
3	連續缺席達三天以上(未請假)將由課程承辦人面談確認是否有繼續參訓之意願。

■ 學習獎勵金申請規範：

項目	學習獎勵金申請規範
1	學習獎勵金自開訓日起，每30天為一期，訓練單位將該期學員出缺勤核對完並回報於分署尖兵系統後，分署才會進行後續審核撥款作業，因此實際發給時間為每30天+14天(審查作業之工作日)。若最後1期畸零日數期間之訓練時數未達五十小時者，則發給半個月，會併同前1期一起結算核發。
2	學員未到課時數達課程總時數百分之十，即無法繼續請領學習獎勵金。
3	離退訓會依實際參訓時數發放該期獎勵金。
4	離退訓日/未到課時數達課程總時數百分之十，如發生於開訓30天內，不予核發學習獎勵金。
5	學員於訓期中有領取失業給付者，則不得「同時」領取學習獎勵金。

■ 課程評量：

項目	課程單元	課程評量說明	通過標準
1	就業市場趨勢	無，說明課程目標、預期效益及就業展望	無
2	職涯規劃	無，協助同學完成職涯規劃	無
3	求職技巧	個人履歷撰寫	完成個人履歷
4	AI 生成圖像設計概論	課堂練習與回家作業	有完成課堂練習與回家作業(成績達 60 分)
5	AI 動畫影像設計應用	課堂練習與分組專題作品報告	有完成課堂練習與分組專題作品報告(成績達 60 分)
6	AI 生成圖像設計應用	課堂練習與個人專題作品報告	有完成課堂練習與個人專題作品報告(成績達 60 分)
7	AI 廣告與創作設計應用	課堂練習與回家作業	有完成課堂練習與回家作業(成績達 60 分)
8	AI 影音剪輯應用	課堂練習與繪圖作品	有完成作業練習與繪圖作品繳交(成績達 60 分)
9	AI 視覺傳達應用	課堂練習與個人專題作品報告	有完成課堂練習與個人專題作品報告(成績達 60 分)
10	AI 圖像合成設計應用	課堂練習與個人專題作品報告	有完成課堂練習與個人專題作品報告(成績達 60 分)
11	AI 生成攝影創作應用	課堂練習與個人專題作品報告	有完成課堂練習與個人專題作品報告(成績達 60 分)
12	AI 藝術概念應用	課堂練習與個人專題作品報告	有完成課堂練習與個人專題作品報告(成績達 60 分)
13	動態合成與特效設計	課堂練習與個人專題作品報告	有完成課堂練習與個人專題作品報告(成績達 60 分)

14	網站架設實務與 GA 網站分析	課堂練習與個人網站專題	有完成課堂練習與個人個人網站專題(成績達 60 分)
15	UI/UX 使用者介面設計實務	課堂練習與個人專題作品報告	有完成課堂練習與個人專題作品報告(成績達 60 分)
16	成果發表與就業媒合	無(提供職涯諮詢與實習工作機會面談)	無
學員結訓證書發給要件		出席時數達總時數三分之二以上(總時數 272 小時，出席時數應達 181 小時以上)，且依各科目授課教師規範繳交課堂作業及報告，成績達通過標準(60 分)且完成期末報告並展示綠建築指定專案內容成績及格即授予本課程結訓證書。	