

2026「為自己的青春做廣告—飛躍那座高山中」

廣告體驗營實施計畫

一、計畫緣起：

在數位原民 (Digital Natives) 的世代，短影音與直播已成為青少年自我表達、建立社交圈的主要語彙。為呼應 108 課綱對「自主學習」與「生涯探索」的重視，中國文化大學廣告系與臺北市立成淵高級中學等多所高中攜手，共同打造「為自己的青春做廣告」體驗營。

計畫名稱「飛躍那座高山中」結合了文化大學所在的陽明山地理特色，並以獲得金氏世界紀錄的「文大彩虹」作為核心象徵，寓意青春的無限可能。我們希望透過大學專業資源的下沉，引領高中生站上創意的高山，以大鵬遠揚的視野鳥瞰世界，將對生活的洞察轉化為具備商業邏輯與藝術美感的廣告作品。

二、目的：

- (一) **掌握新媒體創意實務：**引導學生從基礎的「創意設計原理」出發，延伸至時下最熱門的「短影音與直播技巧」，讓學生不僅是科技的參與者，更是具備設計思維的內容生產者。
- (二) **深化職涯藍圖探索：**透過「文化廣告系秘寶開箱」與專業影音設備介紹，讓學生提前接觸大學端的學術資源；並藉由與廣告系學長姊的座談傳承，協助學生在升學前釐清職涯志向。
- (三) **實踐「說故事」的傳播力：**採用新世代的插畫與敘事語彙，鼓勵學生將青春熱情具象化。學生將於營隊中產出個人或團隊作品，透過專業教授的點評與結業證書的頒發，提升學生的自我效能感與備審資料競爭力。
- (四) **建立跨校青年創意網絡：**集成淵、明倫、百齡、大直、復興、陽明等六校學生共同學習，促進不同校園文化間的腦力激盪與同儕交流。

三、主辦單位：中國文化大學廣告系、臺北市立成淵高級中學

四、協辦單位：臺北市立明倫高級中學、臺北市立百齡高級中學、 臺北市立大直高級中學、臺北市立復興高級中學、 臺北市立陽明高級中學

五、辦理期程：

- (一) 日期：115年10月17日(星期六)至10月18日(星期日)
- (二) 對象：成淵高中、明倫高中、百齡高中、大直高中、復興高中、陽明高中等六校之高二、高三學生優先。
- (三) 名額：每校各7位學生，共計42位學生，經審核報名動機後擇優錄取。
- (四) 地點：成淵高中綜合教學大樓三樓藝術教室、文化大學廣告學系。
- (五) 報名日期：自即日起至115年10月7日(三)23：59截止報名或額滿為止。
- (六) 報名方式：google 表單報名 <https://reurl.cc/4Y1E1D>



- (七) 費用：本次活動不收費，但學生得自行準備第一日午餐費用120元。

六、營隊課程表：

第一天（10月17日；自行出發前往成淵高中）

時間	課程	授課教授	地點	備註
09:00-12:00	開啟創意設計的旅程—創意設計原理	楊勝雄教授	成淵高中	
12:00-13:00	午休充電			
13:00-16:00	就是要你受歡迎—短影音與直播技巧	楊錫彬教授 游淳惠助理教授	成淵高中	
16:00	滿載而歸			

第二天（10月18日；自行出發前往文化大學）

時間	課程	授課教授	地點	備註
09:00-10:30	文化廣告系秘寶開箱—廣告系及相關資源影音設備介紹	文化廣告系主任楊錫彬教授及系上老師	文化廣告系	
10:30-12:00	最亮眼的廣告新星就是你—作品發表、講評與頒發結業證書	楊錫彬教授 楊勝雄教授 游淳惠教授 與系上老師	文化廣告系	
12:00-13:00	腦力激盪與傳承—廣告系學長姊座談	廣告系學長姊	文化廣告系	
13:00	功成名就出師下山			

(一) 錄取者依報名動機審核後，由臺北市立成淵高級中學以 email 通知參加。

(二) 順利結業將發予「中國文化大學廣告系」結業證書。

七、經費概算：

本營隊全額免費，由中國文化大學廣告系支應。

八、注意事項：

(一) 本營隊免費，為避免資源浪費，一旦報名成功，請務必參與，若未能出席，請事先通知成淵高中，以免喪失日後報名機會。

(二) 課程請務必全程參與，若未確實完成當日簽到退，恕不予以頒發證書。

(三) 營隊報名確定錄取者，成淵高中將以 email 通知。

(四) 聯絡資訊：

成淵高中-林咏嫻老師 電話: 25531969分機128

溫芷萱老師 電話: 25531969分機125

e-mail: cyhsaa0002@cyhs.tp.edu.tw

若有任何問題，歡迎私訊信箱詢問！

(五) 若須主辦單位協助代訂便當，請於 google 報名表內註記，於活動當天一次付款。

(六) 交通建議

1. 第一日：成淵高中（綜合教學大樓三樓藝術教室）

捷運資訊：民權西路站，2 號出口步行至學校。

2. 第二日：文化大學（廣告學系）

第二天的地點位於陽明山的文化大學，對學生而言交通挑戰較大，建議加強以下資訊：

捷運劍潭站或士林站轉乘往陽明山方向的公車資訊（如：260 等），

請參考文化大學交通路線圖網址

https://www.pccu.edu.tw/intro_traffic.html



九、活動海報及設計說明：

【為自己的青春做廣告】

飛躍那座高山中

— 2026廣告體驗營 —



視覺設計/繪畫：楊明雄

- 主辦單位：中國文化大學廣告學系、臺北市立成淵高級中學
- 協辦單位：臺北市明倫高級中學、臺北市百齡高級中學、臺北市大直高級中學、臺北市復興高級中學、臺北市陽明高級中學
- 參加對象：以上六所高中學生，以高二、高三同學優先
- 參加人數：每校各7位學生，共計42位學生，經審核報名動機後擇優錄取。
- 地點：成淵高中綜合教學大樓三樓藝術教室。
- 報名日期：自即日起至115年10月7日(三)23:59截止報名或額滿為止。
- 報名方式：google 表單報名 <https://reurl.cc/4Y1E1D>
- 費用：本次活動不收費用，但學生得自行準備第一日午餐費用120元。

錄取者依報名動機審核後由臺北市立成淵高級中學以 email 通知參加。順利結業將發予「中國文化大學廣告系」結業證書。



第一天 (10月17日)：自行出發前往成淵高中

時間	課程	授課教授	地點
09:00-12:00	開啟創意設計的旅程 — 創意設計原理	楊錫雄教授	成淵高中
12:00-13:00	午休充電		
13:00-16:00	就是要受歡迎—— 短影音與直播技巧	楊錫雄教授 游淳惠助理教授	成淵高中
16:00	滿載而歸		

第二天 (10月18日)：自行出發前往文化大學

時間	課程	授課教授	地點
09:00-10:30	文化廣告系秘寶開箱 — 廣告系及相關資源 影音設備介紹	文化廣告系主任 楊錫雄教授及系 上老師	文化廣告系
10:30-12:00	最光耀的廣告新寵—— 是那一作品發表後，請 評與頒獎結果證書	楊錫雄教授 游淳惠教授 與系上老師	文化廣告系
12:00-13:00	腦力激盪與傳承——廣 告系學長姊熊談	廣告系學長姊	文化廣告系
13:00	功成名就出師下山		

設計說明：海報用插畫形式目的，是用新世代的「說故事」語彙讓高中生注意宣傳物。以陽明山的山巒與文化大學建築意象為元素，彩虹是文大經常可見的天文景象，「文大彩虹」目前是金氏紀錄存在最久彩虹的保持者，彩虹也象徵年輕人的青春未來。主人翁心志高遠，飛翔鳥瞰世界也寓意大鵬遠揚。